

Mayser unterstützt Integration durch Deutschkurse

Bessere Sprachkenntnisse sollen Zusammenarbeit erleichtern und Zugehörigkeit fördern

Ulm 06.06.2019

Mayser, der Spezialist für Sicherheitstechnik, Schaumstofftechnik und Formteile, beschäftigt an den Deutschen Standorten Mitarbeiter mit über 30 unterschiedlichen Nationalitäten – einige von ihnen bringen nur geringe Deutschkenntnisse mit. Um die interne Kommunikation und den Austausch zwischen den Kollegen zu verbessern und die Arbeitssicherheit und Qualität zu gewährleisten, bietet Mayser in Lindenberg jetzt einen betriebseigenen Sprachkurs in Deutsch an. Gleichzeitig wird sowohl im betrieblichen als auch im privaten Umfeld die Integration der Mitarbeitenden gefördert. Seit Februar drücken 18 Kurs Teilnehmer zweimal wöchentlich für anderthalb Stunden die „Schulbank“ und erlernen 15 Wochen lang die Grundlagen der deutschen Sprache. Weil einige Mitarbeiter über Vorkenntnisse verfügen, andere aber nicht, wird der Kurs in zwei verschiedenen Levels angeboten. So wird eine optimale Förderung gewährleistet. Der Deutschkurs wird von Mayser vollständig finanziert und ist für die Teilnehmer deshalb kostenlos.

Hohes Maß an Eigeninitiative

Initiiert wurde die Sprachförderung von den nicht deutschsprachigen Mitarbeitenden selbst: Mit dem Wunsch ihre Deutschkenntnisse verbessern zu können, erkundigten sie sich bei Vorgesetzten und Personalverantwortlichen, welche Möglichkeiten zur Verfügung stehen. Mayser entschied sich daraufhin, einen betriebseigenen Kurs mit einem Wangener Institut als Partner ins Leben zu rufen.

Pressebogen
Press release
Pers informatie
Comunicato stampa
Información de prensa

Mayser GmbH & Co. KG
Örlinger Str. 1-3
89073 Ulm
GERMANY

Tel.: +49 731 2061-0
Fax: +49 731 2061-222

www.mayser.com

„Sprache ist das Wichtigste, wenn man in ein neues Land kommt“, berichtet Lifeng Geiger-Zhu, eine Mitarbeiterin des Vertriebsinnendienstes aus Ulm. Sie kam selbst erst vor wenigen Jahren von China nach Deutschland und kennt sich mit den Herausforderungen, die eine neue Umgebung und Sprache mit sich bringen bestens aus.

Die Sprachschüler nehmen das Angebot nicht nur gerne an und zeigen großen Lernwillen, sie haben auch Spaß an der nicht immer leichten deutschen Sprache – das bestätigen die Kursleiter. Wegen des großen Erfolgs sollen Deutschkurse deshalb fest ins Aus- und Weiterbildungsprogramm des Unternehmens aufgenommen werden.

(Zeichen: 2.951)

Über Mayser

Die Mayser GmbH & Co. KG ist eine international tätige Unternehmensgruppe, die hochwertige Produkte und Lösungen in den Bereichen Sicherheitstechnik, Schaumstofftechnik und Formteile entwickelt, produziert und vertreibt. Mayser Produkte kommen vor allem in der Automobilindustrie, dem Maschinenbau und im öffentlichen Personennahverkehr zum Einsatz. Weltweit beschäftigt Mayser etwa 1000 Mitarbeiter an seinem Hauptsitz in Lindenberg und dem benachbarten Standort Ulm (Deutschland) sowie in Frankreich, Slowakei, China und den USA. Der Jahresumsatz lag 2018 bei rund 88 Mio. Euro. Der Ursprung von Mayser reicht ins Jahr 1800 zurück, als das Unternehmen mit der Herstellung von Hüten begann.

Pressebogen
Press release
Pers informatie
Comunicato stampa
Información de prensa

Bildmaterial inkl. BUs:



An den Kursen nehmen Mitarbeiter unterschiedlichster Nationalitäten teil.

Datei: Mayser_Deutschkurs_01.jpg



Die Teilnehmer bekommen die Lernmaterialien und den Kurs von Mayser finanziert.

Datei: Mayser_Deutschkurs_02.jpg